

Après les éditions de 2007 et 2009,

en partenariat avec

Organisée par



Philippe Hersant & Partners

**Collectivités**  
CHIFFRES



# CANTINA 2011

## Restauration rapide et snacking en restauration collective

Tendance de fond ou phénomène de mode ?

24 MARS 2011

MAISON DE LA CHIMIE - PARIS

- un grand témoin
- un benchmark européen et des success stories
- 9 conférences stratégiques et prospectives
- une table ronde sur les défis, enjeux et perspectives de la restauration rapide et du snacking pour les fournisseurs de la restauration collective
- et en avant-première, les résultats de l'étude de Food Service Vision sur la restauration rapide et le snacking en restauration collective



# CANTINA 2011

Restauration rapide et snacking  
en restauration collective

Tendance de fond ou phénomène de mode ?

Après les éditions de 2007 et 2009, Cantina 2011 réunira les décideurs, acteurs et fournisseurs des secteurs de la restauration collective et commerciale autour des défis, enjeux et perspectives de la restauration rapide et du snacking.



## VOUS ÊTES...

- décideur au sein d'une entreprise, d'une collectivité territoriale, d'une administration ou de toute autre collectivité,
- décideur au sein d'une entreprise de restauration collective, d'une chaîne de restauration commerciale, d'une société alimentaire, d'équipement ou de distribution,
- promoteur immobilier, prestataire de facility management, architecte, nutritionniste.

**...CETTE CONVENTION EST POUR VOUS !**

# Restauration rapide et snacking en restauration collective

Tendance de fond ou phénomène de mode ?

Journée animée par Daniel MAJONCHI,  
Président du Leaders Club International

8h15	<b>CAFÉ D'ACCUEIL</b>
9h00	<b>LE DÉJEUNER DES ACTIFS EN RESTAURATION COLLECTIVE</b> Évolutions qualitatives et prospectives des attentes des convives Rémi VILAINE - Directeur GIRA FOODSERVICE
9h30	<b>EN COLLECTIVITÉS, ON PEUT AUSSI MANGER VITE, SAIN, BON ET BIO</b> Interview d'Alain ALEXANIAN - Directeur de FOOD CONSULTING & A.POINT par Isabelle RIGAUD-MALLET, Directrice Générale de l'agence PRUNELLE
10h00	<b>LES JUSTES RÉPONSES CONCEPTUELLES, ORGANISATIONNELLES ET TECHNIQUES AUX DÉFIS DE LA RESTAURATION RAPIDE ET DU SNACKING</b> Gilles CASTEL - Directeur GSIR
10h30	<b>CAFE-CONTACT</b>
11h15	<b>L'INTRODUCTION DE LA RESTAURATION RAPIDE ET DU SNACKING EN COLLECTIVITÉS</b> Vers de nouveaux modèles économiques performants ... Alain ROY - Directeur Associé de Philippe Hersant & Partners
11h45	<b>REUSSIR SA MUTATION VERS UNE OFFRE DE RESTAURATION RAPIDE DE QUALITÉ</b> - Success stories - Les clés pour réussir sa révolution conceptuelle Olivier SCHRAM - Directeur Associé de Philippe Hersant & Partners
12h15	<b>COMMENT LA FRANCE PEUT-ELLE RÉINVENTER LE SNACKING</b> Pr. Gilles FUMEY – Directeur du master Alimentation & Cultures Alimentaires, Université Paris-Sorbonne
12h45	<b>« SNACKS, FINGER FOOD ET TAPAS »</b>
14h00	<b>LES RÉPONSES ET PROPOSITIONS CONCEPTUELLES INNOVANTES DES OPÉRATEURS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE</b> Parmi les intervenants : - Marie-Hélène SICARD- Directrice Marketing -SODEXO - Gilles CHAROUSSET- Directeur Marketing-AVENANCE/ELIOR - Laurent RAULT- Directeur du Développement - et Philippe BUREL-Directeur Recherche et Développement-SOGERES - Corinne KRIEF – Directrice Marketing -COMPASS
14h45	<b>BENCHMARKING EUROPÉEN DES TENDANCES ÉMERGEANTES DE LA RESTAURATION RAPIDE COMMERCIALE ET DU SNACKING</b> Anne-Claire PARE – Présidente de l'Agence BENTO
15h15	<b>SNACKING ET RESTAURATION COLLECTIVE</b> Quelle offre alimentaire pour répondre aux nouveaux besoins des convives ? - Les besoins alimentaires en matière de snacking - La réponse des fournisseurs François BLOUIN – Dirigeant-Fondateur de FOOD SERVICE VISION et créateur de Food Service Tracking
15h45	<b>ENTRE LIBERTÉ ET DÉCOUVERTE ... LES TENDANCES ET CONCEPTS QUI VONT ATTIRER DE NOUVEAUX CONVIVES EN RESTAURATION COLLECTIVE</b> Frédéric LOEB – LOEB INNOVATION
16h15	<b>TABLE RONDE : DÉFIS, ENJEUX, ET PERSPECTIVES POUR LES FOURNISSEURS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE</b> ( produits, emballages, équipements ...) Table ronde animée par Hélène LUZIN, directrice de Collectivités Express et Paul Fédèle, Rédacteur en chef de France Snacking
17h00	<b>CLÔTURE DE CANTINA 2011 ... ET ANNONCE DE LA THÉMATIQUE 2013</b>